



การเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม ปีบัญชี 2567
(ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2567 – 31 มีนาคม 2568)

1. โครงการยกระดับชุมชนอุดมสู่การเป็นแกนกลางการเกษตร ปี 2567

1) ประเด็นการมีส่วนร่วม

วัตถุประสงค์	1. ส่งเสริมให้ชุมชนจัดทำแผนพัฒนาชุมชน สู่การเป็นแกนกลางการเกษตร 2. ส่งเสริมให้ชุมชนยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และการตลาด 3. ส่งเสริมให้ชุมชนมีการใช้เทคโนโลยีในการผลิต 4. ส่งเสริมให้ศูนย์เรียนรู้ฯ มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้
เป้าหมาย	1. ชุมชนอุดมสุขที่ยั่งยืน 181 ชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 2. จำนวนผู้เข้าเรียนรู้ของศูนย์เรียนรู้ 77 แห่ง ไม่น้อยกว่า 11,550 คน
ระยะเวลาดำเนินการ	1 เมษายน 2567 – 31 มีนาคม 2568
ประโยชน์ที่ได้รับ	1. ชุมชนมีแผนพัฒนาชุมชน ที่ครอบคลุมทั้ง 4 มิติ เพื่อสู่การเป็นแกนกลางการเกษตร 2. ชุมชนมีคิรันดร์ใหม่เป็นทายาทสืบทอดอาชีพ 3. ธนาคารมีต้นแบบของชุมชนอุดมสุขที่ยั่งยืน
แนวทางการดำเนินงาน	1. สื่อสารวิธีปฏิบัติโครงการฯ พร้อมงบประมาณ 2. จัดทำแผนชุมชนและศูนย์เรียนรู้ 3. จัดประกวดชุมชนอุดมสุข และถอดองค์ความรู้ 4. ติดตามและรายงานผล

2) สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

กิจกรรม	จำนวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
การยกระดับชุมชนอุดมสุข 181 ชุมชน สู่การเป็นแกนกลางการเกษตร	สมาชิกที่เข้าร่วมการพัฒนายกระดับ จำนวน 7,956 ราย
การเข้าร่วมการประกวดชุมชนอุดมสุข ที่ยั่งยืนระดับภูมิภาค และระดับประเทศ	ผู้บริหาร พนักงานสำนักงานใหญ่และส่วนภูมิภาค คณะกรรมการตัดสินรางวัล จากหน่วยงานภาคีพัฒนา ผู้นำและสมาชิกชุมชน และทีมงานออร์แกนไนซ์ จำนวน 1,214 ราย
การจัดกิจกรรมศึกษาดูงานให้กับชุมชนอุดมสุข เพื่อรักษามาตรฐานชุมชนอุดมสุข 7,746 ชุมชน	ผู้นำสมาชิกในชุมชนเข้าร่วมการส่งเสริมและสนับสนุนองค์ความรู้ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้กับชุมชนอุดมสุข 31 รุ่น จำนวน 922 ราย

3) ผลจากการมีส่วนร่วม

(1) ควรสนับสนุนให้มีการจัดทำฐานข้อมูลของชุมชน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนบนฐานข้อมูล เช่น การพัฒนาระบบการ input ข้อมูลจากชุมชนที่เป็นไปอย่างอัตโนมัติและมีการ update ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง โดยมีระบบสร้างแรงจูงใจให้คนในชุมชนเข้ามา input ข้อมูล การพัฒนาการจัดทำบัญชีครัวเรือน และ บัญชีฟาร์ม ซึ่งมักเป็นจุดอ่อนของเกือบทุกชุมชน ธ.ก.ส. ควรส่งเสริมความรู้และทักษะในการนำเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการจัดทำแผนและจัดทำฐานข้อมูลของชุมชน เช่น สอนการใช้แอปพลิเคชันหรือโปรแกรมต่าง ๆ ในการประเมินผลการทำงาน การวางแผน การค้นหาข้อมูล การจัดทำข้อมูลชุมชน ฯลฯ และควรให้ความรู้ด้านการตลาดแก่ชุมชนเพื่อที่จะสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในการแข่งขันในตลาดได้

(2) ควรส่งเสริมหรือสนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์ของชุมชนมีการรับรองด้านมาตรฐาน ควรสนับสนุนสินเชื่อและบริการเพื่อจูงใจให้มีการเข้าร่วมโครงการ เช่น สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ควรให้ความสำคัญกับการสนับสนุนสินเชื่อและบริการสำหรับรายกลุ่มในชุมชนอุดมสุขมากกว่ารายเดี่ยว เพื่อส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มร่วมพัฒนาชุมชนไปด้วยกันมีสินเชื่อและบริการสำหรับเกษตรกรมูลค่าสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เช่น การจัดหาเมล็ดพันธุ์หรือพันธุ์สัตว์ที่มีมูลค่าสูง เป็นต้น

(3) ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการของชุมชน ควรเป็นพี่เลี้ยงเพื่อช่วยเสริมสร้างการสร้างนวัตกรรมแก่ชุมชน เช่น การเป็นตัวเชื่อมประสานระหว่างมหาวิทยาลัย (หน่วยงานทางวิชาการ) และชุมชน ภายใต้การนำของผู้นำชุมชนที่เข้มแข็ง

(4) สนับสนุนการใช้การตลาดการผลิต ควรเข้ามาช่วยในการหาตลาด ช่วยจับคู่ผลิตภัณฑ์กับความต้องการของตลาด ให้แก่ชุมชน ส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่กลับมาช่วยชุมชนด้านการตลาด

(5) ควรเข้ามามีระดับของผู้เข้าร่วมโครงการฯ ให้เป็นเชิงธุรกิจมากขึ้น เช่น การทางบก/ไร/ขาดทุนของธุรกิจ การคิดค่าแรงงานของคนในครัวเรือน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ให้ครบถ้วน การบริหารจัดการกระแสเงินสดและสภาพคล่อง การแยกบัญชีครัวเรือน และธุรกิจออกจากกัน การลงทุนเพื่อพัฒนาศักยภาพในระยะยาว เป็นต้น การยกระดับดังกล่าวนอกจากจะทำให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพมากขึ้นแล้ว ยังทำให้ธุรกิจสามารถระดมทุนได้ง่ายขึ้น เนื่องจาก การมีข้อมูลของธุรกิจที่เป็นระบบมากขึ้น

(6) เพิ่มแนวทางในการส่งเสริมความมั่นคงและความยั่งยืนทางการเงิน สามารถเข้ามาส่งเสริมการออมและการลงทุนให้กับผู้เข้าร่วมโครงการได้ในหลายรูปแบบ เช่น การให้ดอกเบี้ยเงินฝากสูงเพื่อจูงใจให้ออม การนำนวัตกรรมทางการเงินสมัยใหม่ออมและการลงทุนมาใช้ เป็นต้น ธ.ก.ส. อาจพัฒนานวัตกรรมทางการเงินสมัยใหม่ขึ้นมาเอง หรือแนะนำให้ผู้เข้าร่วมโครงการ ใช้นวัตกรรมที่มีอยู่แล้ว เช่น “ออมเพลิน” บนแอปพลิเคชันเป๋าตัง ที่กระตุ้นให้มีการออมเงินด้วยตนเองทุกครั้งที่มีการใช้จ่าย

4) การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุง

1. การพัฒนาผู้นำชุมชนให้มีความรู้ ทักษะ และภาวะผู้นำในการนำชุมชนประสานงานกับหน่วยงานอื่นๆ เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจด้านการตลาดเพราะผู้นำมีส่วนสำคัญมากในการสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน โดย ศึกษาต้นแบบที่ดีจากทั้งในประเทศและในต่างประเทศ ให้ความสำคัญกับการค้นหาและสร้างอัตลักษณ์ของชุมชน และการรับรู้ที่มีต่อชุมชน ใช้วัฒนธรรมท้องถิ่นในการดึงดูดการท่องเที่ยว และประชาสัมพันธ์ชุมชน เพื่อให้คนเข้าไปท่องเที่ยว หรือซื้อสินค้าของชุมชน

2. การพัฒนาและจูงใจคนรุ่นใหม่ให้กลับคืนถิ่นเพื่อทำอาชีพในชุมชนตามความถนัดและสนใจของตน แต่ช่วยส่งเสริมการพัฒนาการผลิตการใช้เทคโนโลยี และการตลาดของชุมชน เนื่องจากคนรุ่นใหม่บางส่วนอาจไม่อยากกลับมาทำอาชีพในภาคเกษตร แต่สามารถเข้ามามีส่วนในการพัฒนาชุมชน เช่น การเป็นนักการตลาด นักประดิษฐ์ นักเทคโนโลยี นักประชาสัมพันธ์ นักกิจกรรมในชุมชน มัคคุเทศน์ การช่วยทำบัญชีในชุมชน การเขียน story ให้กับสินค้าและบริการของชุมชน เป็นต้น กลุ่มคนรุ่นใหม่จะเป็นกลุ่มที่ช่วยเชื่อมโยงกับภาคอื่นๆ ในการพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยีและด้านอื่น ๆ

3. การส่งเสริมความมั่นคงและความยั่งยืนทางการเงิน ผ่านโครงการฟื้นฟูพัฒนาศักยภาพลูกค้าพักชำระหนี้ ” เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนตามมาตรการ พักชำระหนี้เกษตรกรตามนโยบายของรัฐบาล ภายใต้กรอบพัฒนา “3 ลด 3 เพิ่ม 3 สร้าง ตลาดนำนวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” เน้นการพัฒนาความรู้เชิงปฏิบัติการ และส่งเสริมอาชีพ เปลี่ยนวิธีคิด ด้วยความรู้ทางการเงินและดิจิทัล การวางแผนทางการเงิน ใช้หลักตลาดนำการผลิต ปรับวิธีทำ ฝึกปฏิบัติจริง นำไปสู่การประกอบอาชีพ มีกระบวนการฟื้นฟูพัฒนาศักยภาพอาชีพร่วมกับภาคีเครือข่ายภาครัฐ สถาบันการศึกษา ศูนย์เรียนรู้ฯ ผู้ประกอบการ ห่วงชน Smart farmer โดยใช้หลักสูตรอาชีพทางเลือกตามภูมิสังคม และความต้องการพัฒนาอาชีพของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าสามารถวางแผนการตลาด แผนการผลิต แผนทางการเงิน การฝึกปฏิบัติจริงเป็นแนวทางฟื้นฟูพัฒนา อาชีพเดิม อาชีพเสริม อาชีพใหม่ เพิ่มทักษะของเกษตรกรให้สามารถนำเทคโนโลยี นวัตกรรม ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น มาประยุกต์ในการประกอบอาชีพ ลดต้นทุนการผลิตลดความสูญเสีย ลดความเสี่ยง เพิ่มรายได้ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพิ่มมาตรฐานผลผลิตและผลิตภัณฑ์ สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างความสามารถในการชำระหนี้ เชื่อมโยงตลาดตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยใช้หลักตลาดนำการผลิต



2. โครงการส่งเสริมเกษตรกรรมยั่งยืนตามการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area Based Approach)

1) ประเด็นการมีส่วนร่วม

ธ.ก.ส. ได้กำหนดยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนา สร้างความสัมพันธ์ เพื่อเสริมความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก กลยุทธ์ที่ 6 การพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของลูกค้า เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชนบท ด้วยการส่งเสริมสนับสนุนเกษตรกรให้ปรับเปลี่ยนวิธีการผลิต โดยให้ความสำคัญกับสมดุลของระบบนิเวศ การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ อันจะส่งผลให้เกษตรกรมีความมั่นคงทางด้านอาหารและการประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีรายได้อย่างต่อเนื่อง มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ผู้บริโภคมีความปลอดภัยจากการไม่ใช้สารเคมี ชุมชนมีระบบนิเวศที่ดีขึ้น ตลอดจนสามารถสร้างสมดุลทางธรรมชาติในระยะยาว จึงจัดทำโครงการส่งเสริมเกษตรกรรมยั่งยืนตามการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area Based Approach) เพื่อผลักดันให้มีการนำความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม มาทำการเกษตรแบบปลอดภัยเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลผลิตทางการเกษตร ควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญกับสมดุลของระบบนิเวศ สร้างประโยชน์ต่อคุณภาพชีวิตเกษตรกรแบบองค์รวม (BCG Economy Model) ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยทำการผลิตในระบบเกษตรกรรมยั่งยืนตามความเหมาะสมของพื้นที่ ซึ่งประกอบด้วย 5 รูปแบบ ได้แก่ เกษตรธรรมชาติ (Natural Farming) เกษตรอินทรีย์ (Organic Agriculture) วนเกษตร (Agroforestry) เกษตรผสมผสาน (Integrated Farming) และเกษตรทฤษฎีใหม่ (New Theory Agriculture) โดยการดำเนินโครงการเป็นการสนับสนุน เกษตรกร ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ในการขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืนตามความเหมาะสมของพื้นที่ ใน 5 รูปแบบดังกล่าว

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมการผลิตในรูปแบบเกษตรกรรมยั่งยืนตามความเหมาะสมของพื้นที่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างรายได้ ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต
2. เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Economy Model) ด้วยการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม ยกกระดับความสามารถทางการแข่งขัน
3. เพื่อส่งเสริมการสร้าง ความมั่นคงทางด้านอาหาร

เป้าหมาย

การขับเคลื่อนการเกษตรแบบบูรณาการตามโครงสร้างเชิงพื้นที่เฉพาะ (Area Base Approach) เพื่อมุ่งสู่เกษตรกรรมยั่งยืน เป็นการสนับสนุนที่ตรงกับความต้องการของพื้นที่ ซึ่งมีความแตกต่างกันตามภูมิสังคม โดยการเข้ามามีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาการผลิต การแปรรูป และเชื่อมโยงการตลาด โดยมีโครงการ (Area base) ดังนี้

1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวอินทรีย์สู่ความยั่งยืน (สำนักงาน ธ.ก.ส. จังหวัดศรีสะเกษ)
2. โครงการ “ครึ่งไร่คลายจน” (ฝ่ายกิจการสาขาภาคตะวันตก)
3. โครงการพัฒนาเครือข่ายกลุ่มผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวอินทรีย์บ้านหนองไผ่ (สำนักงาน ธ.ก.ส. จังหวัดบุรีรัมย์)
4. โครงการส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์ (สำนักงาน ธ.ก.ส. จังหวัดนราธิวาส)
5. โครงการพัฒนาระดับมาตรฐานกล้วยหอมทองเพื่อการส่งออก (สำนักงาน ธ.ก.ส. จังหวัดอุบลราชธานี)
6. โครงการนำร่องการผลิตข้าวครบวงจรสนับสนุนธุรกิจชุมชนสร้างไทย (ฝ่ายกิจการสาขาภาคตะวันออก)
7. โครงการพัฒนามาตรฐานและเชื่อมโยงผลผลิตทุเรียนตลอดห่วงโซ่ (ฝ่ายกิจการสาขาภาคตะวันออก)
8. โครงการสร้างความเข้มแข็งระดับครัวเรือน 459 (แพร่) (สำนักงาน ธ.ก.ส. จังหวัดแพร่)
9. โครงการส่งเสริมการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว และข้าวเปลือกหอมมะลิ (สำนักงาน ธ.ก.ส. จังหวัดยโสธร)
10. โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปเห็ดแครงจากป่าชุมชน (สำนักงาน ธ.ก.ส. จังหวัดสุราษฎร์ธานี)
11. โครงการยกระดับการตลาดผลิตภัณฑ์ครึ่งไร่คลายจน (ฝ่ายกิจการสาขาภาคตะวันตก)
12. โครงการส่งเสริมการเรียนรู้เกษตรกรรมยั่งยืน (ฝ่ายกิจการสาขาภาคตะวันตก)
13. โครงการยกระดับ 459 plus (ฝ่ายกิจการสาขาภาคเหนือตอนล่าง)
14. โครงการสร้างความเข้มแข็งระดับครัวเรือน (459) จำนวนชุมชนเข้าร่วมโครงการเพิ่ม 18 ชุมชน (ฝ่ายกิจการสาขาภาคเหนือตอนล่าง)
15. โครงการส่งเสริมการผลิตมังคุดอินทรีย์แปลงใหญ่บ้านวังลุง (สำนักงาน ธ.ก.ส. จังหวัดนครศรีธรรมราช)
16. โครงการส่งเสริมการผลิตกล้วยอินทรีย์วิสาหกิจชุมชน บ้านสบายใจ สู่แกนกลางการเกษตร (สำนักงาน ธ.ก.ส. จังหวัดสมุทรสงคราม)
17. โครงการขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืน (สำนักงาน ธ.ก.ส. จังหวัดชัยภูมิ)

ระยะเวลาดำเนินการ

ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2567 – 31 มีนาคม 2568

2) สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

กลุ่มเกษตรกร กลุ่มชุมชน กลุ่มวิสาหกิจ ศูนย์เรียนรู้เกษตรกรรม รวมทั้งสิ้น 1,902 คน แบ่งออกเป็น

1. ฝ่ายกิจการสาขามากเหนือตอนบน จำนวน 234 คน
2. ฝ่ายกิจการสาขามากเหนือตอนล่าง จำนวน 620 คน
3. ฝ่ายกิจการสาขามากตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง จำนวน 438 คน
4. ฝ่ายกิจการสาขามากตะวันตก จำนวน 520 คน
5. ฝ่ายกิจการสาขามากใต้ตอนบน จำนวน 50 คน
6. ฝ่ายกิจการสาขามากใต้ตอนล่าง จำนวน 40 คน

3) ผลจากการมีส่วนร่วม

ผลการดำเนินโครงการส่งเสริมการพัฒนากิจการเกษตรกรรมยั่งยืน ในรูปแบบเกษตรกรรมยั่งยืน ที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ จำนวน 20 แห่ง พื้นที่ผลิตอาหารปลอดภัยจำนวน 10,000 ไร่

4) การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุง

ทบทวนแนวทางการสนับสนุน เกษตรกร ชุมชน และ วิสาหกิจชุมชน ให้สอดคล้องกับการส่งเสริมสนับสนุนเพื่อการรองรับ นโยบาย/โครงการของธนาคาร และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง



3. โครงการยกระดับธนาคารต้นไม้เพื่อสนับสนุนสู่ Carbon Neutrality ปีบัญชี 2567

1) ประเด็นการมีส่วนร่วม

ธ.ก.ส.กำหนดโครงการเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของธนาคารต้นไม้ ซึ่งจะประกอบไปด้วยสมาชิกผู้สนใจในการปลูก ดูแลรักษาต้นไม้ และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยผ่านกลไกขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ในการจัดทำโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program : T-VER) เพื่อการจัดทำกิจกรรมลดผลกระทบจากภาวะโลกร้อน Climate change และเป็นการสร้างรายได้และสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการดูแลสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์

1. สนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)
2. ส่งเสริมการสร้างความหลากหลายทางชีวภาพและลดก๊าซเรือนกระจก
3. สนับสนุนองค์ความรู้และการพัฒนาโครงการ BAAC Carbon Credit ภายใต้มาตรฐาน T-VER

เป้าหมาย

1. ขึ้นทะเบียนโครงการ T-VER จำนวน 9 แผนงาน
2. ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ได้รับการรับรองขึ้นทะเบียน T-VER จำนวน 2,850 ตันคาร์บอน

ระยะเวลาดำเนินการ

ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2567 – 31 มีนาคม 2568

2) สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

ขึ้นทะเบียนโครงการ T-VER แบ่งออกเป็น 9 ฝ่ายกิจการสาขา รวม 949 ราย ได้แก่ 1) ฝ่ายกิจการสาขาภาคตะวันออก จังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน 58 ราย 2) ฝ่ายกิจการสาขาภาคตะวันตก จังหวัดเพชรบุรี จำนวน 59 ราย 3) ฝ่ายกิจการสาขาภาคเหนือตอนล่าง จังหวัดอุทัยธานี จำนวน 22 ราย 4) ฝ่ายกิจการสาขาภาคเหนือตอนบน จังหวัดน่าน จำนวน 45 ราย และจังหวัดแพร่ จำนวน 75 ราย 5) ฝ่ายกิจการสาขาภาคใต้ตอนบน จังหวัดกระบี่ จำนวน 66 ราย 6) ฝ่ายกิจการสาขาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน จังหวัดขอนแก่น จำนวน 44 ราย 7) ฝ่ายกิจการสาขาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง จังหวัดศรีสะเกษ จำนวน 536 ราย 8) ฝ่ายกิจการสาขาภาคกลาง จังหวัดชัยนาท จำนวน 9 ราย และจังหวัดอ่างทอง และ 9) ฝ่ายกิจการสาขาภาคใต้ตอนล่าง จังหวัดสงขลา จำนวน 6,214 ชุมชน สมาชิก 124,071 ราย ต้นไม้ 12,414,477 ต้น

3) ผลจากการมีส่วนร่วม

ฝ่ายกิจการสาขาภาคตะวันตกได้รับเป้าหมายขึ้นทะเบียนโครงการ T-VER จำนวน 1 แผนงาน โดยขับเคลื่อนชุมชนต้นไม้บ้านถ้ำเสือ จังหวัดเพชรบุรี ปริมาณต้นไม้ 30,000 ต้น และโครงการย่อย 1 โครงการ ขับเคลื่อนชุมชนธนาคารต้นไม้บ้านทางสาย ชุมชนธนาคารต้นไม้บ้านม้าร้อง ชุมชนธนาคารต้นไม้บ้านระหาญ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวนต้นไม้ 25,000 ต้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ สำนักงาน ธ.ก.ส. จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับอำเภอบางสะพาน โดยการนำชุมชนธนาคารต้นไม้ในเขตอำเภอบางสะพานเข้าร่วมโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย โครงการ T-VER และเป็น Model ต้นแบบให้กับอำเภออื่น ๆ ต่อไป

4) การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุง

จัดทำคู่มือให้ความรู้ในการดำเนินงานตามมาตรฐาน T-VER ให้เกษตรกร ธนาคารต้นไม้ และผู้ที่สนใจสามารถศึกษาและเข้าร่วมโครงการกับธนาคาร รวมทั้งขับเคลื่อนโครงการธนาคารต้นไม้ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนปลูกต้นไม้ตามแนวพระราชดำริ “ปลูกป่า 3 อย่าง ประโยชน์ 4 อย่าง” และพระราชดำริในการสานต่อพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว มาเป็นหลักในการดำเนินงาน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติของชุมชนอย่างยั่งยืนมาอย่างต่อเนื่อง สร้างรายได้ตนเองและชุมชนควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ และสิ่งแวดล้อม



4. คาร์บอนเครดิตธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

1) ประเด็นการมีส่วนร่วม

ธ.ก.ส. กำหนดโครงการเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของธนาคารต้นไม้ ซึ่งจะประกอบไปด้วยสมาชิกผู้สนใจในการปลูก ดูแล รักษาต้นไม้ และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยผ่านกลไกขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ในการจัดทำโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program : T-VER) เพื่อการจัดทำ กิจกรรมลดผลกระทบจากภาวะโลกร้อน Climate change และเป็นการสร้างรายได้และสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการ ดูแลสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์

1. สนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)
2. ส่งเสริมการสร้างหลากหลายทางชีวภาพและลดก๊าซเรือนกระจก
3. สนับสนุนองค์ความรู้และการพัฒนาโครงการ BAAC Carbon Credit ภายใต้มาตรฐาน T-VER

เป้าหมาย

1. ขึ้นทะเบียนโครงการ T-VER จำนวน 9 แผนงาน
2. ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ได้รับการรับรองขึ้นทะเบียน T-VER จำนวน 2,850 ตันคาร์บอน

ระยะเวลาดำเนินการ

ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2567 – 31 มีนาคม 2568

2) สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

ธ.ก.ส. สนับสนุนธนาคารต้นไม้จังหวัดฉะเชิงเทราจำนวน 9 ชุมชน ประกอบด้วย 1) บ้านหลุมมะขาม 2) บ้านเกาะบรเพชร 3) บ้านแปลงนกเป่า 4) บ้านวังเย็น 5) บ้านหนองไม้แก่น 6) บ้านวังกะจะ 7) บ้านห้วยหิน อำเภอสนาบชัยเขต 8) บ้านวังหิน อำเภอบ้านค่าย และ 9) บ้านอ่างเตย อำเภอบ้านค่าย มีสมาชิกทั้งสิ้น 61 คน

3) ผลจากการมีส่วนร่วม

มีพื้นที่ 81 แปลงรวมพื้นที่ 1,226 ไร่ 2 งาน 75 ตารางวา มีจำนวนต้นไม้ที่เข้าร่วมโครงการ 32,155 ต้น คิดเป็นปริมาณ คาร์บอนเครดิต 305.47 ตันคาร์บอนต่อปี ปัจจุบันโครงการดังกล่าวอยู่ระหว่างการยื่นเอกสาร เพื่อดำเนินการขึ้นทะเบียน T-VER กับ องค์การบริหาร ก๊าซเรือนกระจก พร้อมมุ่งขับเคลื่อนภารกิจการซื้อขายคาร์บอนเครดิตภาคป่าไม้ผ่านโครงการ BAAC Carbon Credit เตรียมขยายผลไปยังชุมชนธนาคารต้นไม้อีกกว่า 6,800 ชุมชนทั่วประเทศ หนุนการปลูกป่าเพิ่มอีกปีละ 108,000 ต้น

4) การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุง

ธ.ก.ส. พัฒนาแอปพลิเคชันธนาคารต้นไม้ (Tree Bank) เพื่ออำนวยความสะดวกในการบันทึกข้อมูลต้นไม้ของชุมชน ธนาคารต้นไม้และชุมชนไม่มีค่า โดยแอปพลิเคชันนี้ช่วยให้ชุมชนสามารถบันทึกข้อมูลต้นไม้ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ ตรวจสอบได้ มีการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง สามารถบันทึกข้อมูลต้นไม้ ประกอบด้วย ชนิดต้นไม้ อายุต้นไม้ ความสูงของต้นไม้ พิกัด GPS เป็นต้น คำนวณปริมาณคาร์บอนเครดิต ตรวจสอบข้อมูลต้นไม้ ติดตามประเมินผลการปลูกต้นไม้

